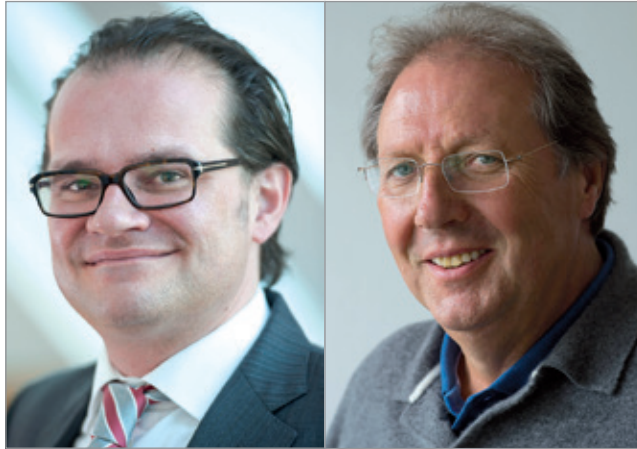


## Neue Agentur für Yellow-Themen

### Spot on News liefert Neuigkeiten rund um Adel und Stars



**U**nterhaltende Nachrichten sind zunehmend gefragt – die seit knapp zwei Monaten im Markt agierende Agentur *Spot on News* will dieses Bedürfnis nach bunten Themen bedienen. Im Angebot sind Neuigkeiten über Royals, Stars und Prominente. Allerdings hätte der Zeitpunkt zum Start ungünstiger nicht sein können: *Spot on News* ist Teil der *dapd media Holding*, die Anfang Oktober Insolvenz anmeldete. Mittlerweile ist die Holding umbenannt in *HQTA*, um Verwechslungen zwischen insolventer Nachrichtenagentur und Muttergesellschaft zu vermeiden. Das neue Nachrichtenangebot mit Sitz in München agierte von Beginn an unabhängig vom Mutterkonzern und ist von der Insolvenz nicht betroffen.



Tobias Lobe und Norbert Lewandowski

Rund 25 Mitarbeiter berichten täglich über die bunten Themen, die aus den Ressorts People, TV, Kino, Lifestyle, Musik, Digital und Kurioses geliefert werden – entweder als Online- oder Print-Newsfeed. Die Redaktion arbeitet vom Standort München aus, Korrespondenten sitzen unter anderem in Hollywood, New York und Madrid. Der Chefredakteur ist erfahren im Bereich des Boulevard: **Tobias Lobe**

war zuvor unter anderem in verschiedenen Positionen für die *Bild-Zeitung* und *Sat.1* tätig sowie als Mitglied der Chefredaktion bei der Zeitschrift *Bunte*. Auch im weiteren Führungsteam sitzen erfahrene Unterhaltungsredakteure: Als Editor at Large steuert **Norbert Lewandowski** den Newsdesk. Er war unter anderem Chefredakteur der Zeitschrift *Revue*, Textchef bei *Bunte* sowie in verschiedenen Positionen bei *Bild* und *Gala* tätig. Erste Kunden des Dienstes sind die *Waz Mediengruppe* und *Madsack*. *text intern* sprach mit Lobe über den Start von *Spot on News* und über die Auswirkungen der Insolvenz des Mutterkonzerns.

ein Plus von über 18 % bei den Visits bewirkt.

**textintern** Sie wollen einen "hohen Anteil exklusiver Inhalte" bieten. An Bord sind einige erfahrene Unterhaltungsredakteure - wie viel Anteil an den exklusiven Inhalten hat diese Mannschaft aufgrund vorhandener Kontakte?

**Lobe** Wir haben bisher knapp 3000 Geschichten geliefert, davon zahlreiche exklusive News und etwa 150 Star-Interviews. Zum Beispiel mit Franz Beckenbauer, Veronica Ferres, Tom Tykwer, Michelle Hunziker, Xavier Naidoo, Michaela May, Der Graf, Jutta Speidel, Mel Gibson,

Kristen Stewart, Clint Eastwood und Arnold Schwarzenegger. Wir können also ohne Übertreibung sagen: Wir kriegen sie alle,

weil wir die Prominenten nicht nur aus dem Fernsehen sondern persönlich kennen.

**textintern** Was macht für Sie den Reiz des Segments der unterhaltenden Nachrichten aus?

**Lobe** Guter Unterhaltungsjournalismus erfordert nicht nur Kontakte, sondern auch Kreativität und Kompetenz. Wenn all das, wie bei *spot on news*, zusammen kommt haben nicht nur die Leser sondern auch die Redakteure Freude.

**textintern** Inwieweit wirkt sich die Insolvenz des Mutterkonzerns aus?

**Lobe** Der Mutterkonzern *HQTA* ist gesund und agiert nun unabhängig von der *dapd nachrichtenagentur*. Insofern hat die Insolvenz keine Auswirkungen. *spot on news* ist vom Start weg eigenständig und wird dies auch bleiben.

*Melanie Bobrich*

**textintern** *Spot on News* ist seit knapp zwei Monaten am Markt - wie ist das Angebot bisher angenommen worden?

**Lobe** Hervorragend. Denn immer mehr Redaktionen erkennen, dass publikumsstarke Themen wichtig sind, um Leser zu gewinnen und zu halten. Im Internet haben unsere News bei einem unserer Kunden bereits