

Pressemitteilung

spot on news AG gründet Vermarktungsgesellschaft Airmotion Media GmbH

München, 25. Juli 2014 – Die spot on news AG geht mit einer eigenen Vermarktungsgesellschaft an den Start: Der Digital Publishing-Dienstleister hat die Airmotion Media GmbH gegründet, die künftig den Vertrieb redaktioneller und werblicher Integrationen der Unternehmensgruppe übernehmen wird. Die Gesellschaft mit Sitz in München hat zum 1. Juli, zusätzlich zum Schwesterunternehmen Airmotion GmbH, ihre Geschäfte aufgenommen und forciert innovative Businessmodelle in den Bereichen Corporate Publishing und Content Marketing. Gründungsgeschäftsführer des neuen Unternehmens sind die spot on news-Vorstände Tobias Lobe und Manfred Bodmeier.

Mit Gründung der Airmotion Media GmbH wird die Vermarktungskompetenz der Unternehmensgruppe in einer eigenen Unit gebündelt und dem Wachstumspotential in den Bereichen Corporate Publishing und Content Marketing Rechnung getragen. „Content Marketing ist mehr als nur ein Modewort der Digitalbranche – es ist das Business der Zukunft“, erklärt Manfred Bodmeier, Geschäftsführer der Airmotion Media GmbH. „Die digitale Revolution bietet Unternehmen historische Chancen. Plumpe ‚Kauf-mich-‘ oder ‚Ich-bin-toll-Botschaften‘ funktionieren nicht mehr. Intelligente und unterhaltsame Inhalte sind die besseren Verkäufer. Wir wissen, wie das geht und sprechen diese Sprache.“

Ein Schwerpunkt des Angebots des neuen Vermarktungsunternehmens liegt auf den Bereichen Corporate Publishing und Story Creating. In dieser Unit offeriert Airmotion Media Unternehmen und Markenartiklern einen umfassenden Service zur Erstellung und Verbreitung der Unternehmens- und Eventkommunikation. Über die hauseigene Redaktion werden Unternehmen und Marken professionell inszeniert, multimediales Storytelling vorangetrieben sowie Botschaften journalistisch geschärft. Darüber hinaus umfasst das Kernportfolio der Vermarktungsgesellschaft eigens entwickelte Plug & Play-Lösungen im Bereich Content Marketing, die neue Erlösmodelle für Publisher erschließen. Neben Performance- und Affiliate-Vermarktungsformen setzt Airmotion Media dabei unter anderem auf bild- und videogestützte Advertorials sowie innovative Monetarisierungsmodelle wie Native Advertising und Video-Seeding. Diese bieten nicht nur einen nutzerbasierten Mehrwert für den User, sondern ermöglichen auch nachhaltige dialogorientierte Interaktion zwischen Konsumenten und Werbungtreibenden.

Über die spot on news AG

Deutschlands digitale Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle liefert 365 Tage im Jahr rund um die Uhr relevanten, exklusiven und hochaktuellen Journalismus. Die spot on news AG, die 40 Mitarbeiter beschäftigt, legt den inhaltlichen Schwerpunkt auf deutsche Prominente und bereitet die Themen auf frische und kreative Weise auf. In der Redaktion der Münchner Agentur versammelt sich in vielen Jahrzehnten bei führenden Medien erworbenes Branchen-Know-How. Namhafte Portale wie



focus.de, n24.de, top.de und abendzeitung.de werden regelmäßig von der spot on news AG beliefert. Weitere Informationen unter www.spot-on-news.de.

Über die Airmotion Media GmbH

Die Airmotion Media GmbH ist die Vermarktungstochter der spot on news AG. Das Unternehmen bündelt journalistisches und technologisches Know How, um Unternehmen und Marken durch professionelles Storytelling zu mehr Bekanntheit und Relevanz zu verhelfen. Airmotion Media steuert mit einer eigenen CMS-Technologie kontextrelevante und mehrwertorientierte Empfehlungen und Videos über reichweitenstarke Portale aus. Weitere Informationen unter www.airmotion.de.

Pressekontakt:

dot.communications

Claudia von Junker und Bigato

Telefon: +49 (0)89 – 530 797 16

[c.junker\(at\)dot-communications.de](mailto:c.junker(at)dot-communications.de)