

Media Alert

spot on news stärkt Lifestyle-Kompetenz

München, 30. September 2014 – spot on news, die digitale Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle, erweitert ihr Lifestyle-Portfolio. Ab sofort liefert die erfahrene Redaktion exklusiven und relevanten Content zu den Themen Reise und Auto. Neben hochwertigen Texten umfasst das Inhalte-Portfolio von spot on news auch Fotos und Videos. Die Nachrichten können vollautomatisiert in Portale einlaufen oder selektiv redaktionell verarbeitet werden – und das an sieben Tagen die Woche, 24 Stunden am Tag. Über die hauseigene Vermarktungsgesellschaft Airmotion Media offeriert das Münchner Unternehmen Publishern darüber hinaus die passenden digitalen Erlösmodelle via Affiliate- und Performance-Links oder Advertorials.

„Reise und Auto sind neben Mode und Beauty die wichtigsten Themen der Lifestyle-Berichterstattung. Dem tragen wir mit unserem neuen Angebot, das auf langjähriger journalistischer Erfahrung beruht, Rechnung“, sagt Tobias Lobe, Vorstand Content und Strategie der spot on news AG. Manfred Bodmeier, Vorstand Vertrieb und Technologie: „Zusätzlich zu unserem journalistischen Angebot bieten wir unseren Publishern auch für die Ressorts Reise und Auto lukrative und kontextrelevante Vermarktungstools, mit denen sie die Erlöse auf ihren Plattformen steigern können ohne User mit klassischer Werbung zu nerven.“

Weitere Informationen zu den neuen Ressorts und den innovativen Vermarktungsmöglichkeiten unter www.spot-on-news.de.

Über die spot on news AG

Deutschlands digitale Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle liefert 365 Tage im Jahr rund um die Uhr relevanten, exklusiven und hochaktuellen Journalismus. Die spot on news AG, die 40 Mitarbeiter beschäftigt, legt den inhaltlichen Schwerpunkt auf deutsche Prominente und bereitet die Themen auf frische und kreative Weise auf. In der Redaktion der Münchner Agentur versammelt sich in vielen Jahrzehnten bei führenden Medien erworbenes Branchen-Know-How. Namhafte Portale wie focus.de, n24.de, top.de und abendzeitung.de werden regelmäßig von der spot on news AG beliefert. Weitere Informationen unter www.spot-on-news.de.

Pressekontakt:

dot.communications

Annika Geiger

Telefon: +49 (0)89 – 530 797 24

a.geiger(at)dot-communications.de