

## Spot an: Kooperation zwischen Axel Springer Syndication und spot on news

**Berlin, 27. September 2016** – Axel Springer Syndication sichert sich die Vertriebsrechte für Text-Lizenzierung der spot on news AG.

Als Spezialist für die Vermarktung journalistischer Inhalte lizenziert die Axel Springer Syndication ab sofort nun auch die Texte von spot on news. Das Münchner Unternehmen ist die führende digitale Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle auf dem deutschsprachigen Markt. Die Berichterstattung fokussiert auf deutsche und internationale Prominente aus den Bereichen Film, TV, Belletristik und Musik. Berichte, Analysen, Hintergründe und Listicles aus den Ressorts Auto, Reisen, Digitales, Beauty und Mode runden das Angebotsspektrum im Segment Lifestyle ab.

„Mit der Erweiterung des Angebots um die Texte von spot on news können unsere Kunden ab sofort auf eine noch größere Vielfalt journalistisch hochwertiger Inhalte zugreifen“, sagt Oliver Hamann, Head of Sales bei der Axel Springer Syndication. „Wir freuen uns, mit Axel Springer Syndication einen starken Partner zu haben, der in der deutschen Medienbranche und bei der digitalen Transformation tonangebend ist“, so Tobias Lobe, Vorstand der spot on news AG.

Die Rechte an den einzelnen Texten werden jeweils in Einzel-Lizenzierung vergeben. Diese kann für die Weiter- bzw. Wiederverwendung für Print und Online erfolgen; der Preis richtet sich jeweils nach Textlänge und Nutzungszweck bzw. -dauer. Durch sorgfältiges Rechtemanagement bieten die durch Axel Springer Syndication vermittelten Inhalte die erforderliche Rechtssicherheit für Medienkunden und sind optimal für Content-Marketing geeignet.

### Über Axel Springer Syndication GmbH

Die Axel Springer Syndication GmbH ist eine 100%-Tochter der Axel Springer SE und Anfang 2013 hervorgegangen aus Axel Springer Infopool sowie ullstein bild. Laufend ergänzt um aktuellen digitalen Content (Text, Foto, Infografiken und Video), erschließt Axel Springer Syndication mit über 40 Millionen Presseauschnitten und über 12 Mio. Fotos die Zeitgeschichte von über 120 Jahren und verfügt somit über eine der größten und wichtigsten Sammlungen zur Pressefotografie und Pressegeschichte weltweit.

### Über spot on news AG

Die spot on news AG ist die unabhängige und führende Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle in Deutschland. Sie liefert 365 Tage im Jahr rund um die Uhr relevanten, exklusiven und hochaktuellen Journalismus in Text, Bild und Video. Die spot on news AG, die 45 Mitarbeiter beschäftigt, legt den inhaltlichen Schwerpunkt auf Berichte über deutsche Prominente. Namhafte Portale wie focus.de, yahoo.de, gala.de, msn.com, huffingtonpost.de, web.de und abendzeitung-muenchen.de zählen zu den Kunden des 2012 gegründeten Unternehmens. Weitere Informationen unter [www.spot-on-news.de](http://www.spot-on-news.de).

Für weitere Informationen

axel springer ■  
**syndication**

Oliver Hamann (Head of Sales)

Axel Springer Syndication GmbH

Tel.: +49 30 - 2591 73103

[o.hamann@axelspringer-syndication.de](mailto:o.hamann@axelspringer-syndication.de)



Jan Kahlert (Geschäftsführender Redakteur)

spot on news AG

Tel.: +49 89 – 89 08 315 -60

[kahlert@spot-on-news.de](mailto:kahlert@spot-on-news.de)