



Pressemitteilung

Neue Geschäftsmodelle für Verlage - Roadshow "Think Publishing" geht in die dritte Runde

München, 10. Dezember 2019 – Die Medienwirtschaft befindet sich in einem gewaltigen Umbruchsprozess. Redaktionen werden verschlankt und zusammengelegt, Geschäftsmodelle brechen weg. Doch inmitten dieses disruptiven Wandels entstehen wieder zahlreiche zukunftsfähige Business-Modelle für Verlage. Die Roadshow „Think Publishing“ widmet sich diesem Thema bereits im dritten Jahr und lädt auch 2020 wieder zum Informationsaustausch und Networking ein.

Unter dem Motto „Business-Optimierung für Publisher“ präsentieren Ihnen innovative Unternehmen aus der Verlagsdienstleistungsbranche spannende Einblicke in Zukunftstechnologien, Geschäftsmodelle und neu entstehende Märkte, die durch digitale Technologien Chancen für Verlage eröffnen.

Gastgeber des erfolgreichen Veranstaltungsformats sind die Content-Plattform **Contiango GmbH**, die größte Entertainment-Nachrichtenagentur **spot on news AG**, die **glomex GmbH**, der führende Video-Marktplatz im deutschsprachigen Raum, sowie die Multikanal Publishing Plattform **Contentpepper GmbH**. Die Gastgeber werden unterschiedliche Ansätze zur Content-Monetarisierung sowie Best Cases präsentieren, von denen Verlage und digitale Publisher profitieren können.

„Die Verlagsbranche ist durch die Digitalisierung spannender denn je geworden“, konstatiert Tobias Lobe, Vorstand der **spot on news AG**. „Aber nur Publisher, die ihre Chancen konsequent im Digitalen suchen, werden langfristig erfolgreich sein. Wir freuen uns, mit unserem Networking- und Wissens-Event wichtige Impulse für die Branche setzen zu können.“

"Wir möchten unsere Erfahrungen der letzten Jahre teilen und spannende Entwicklungen sowie neue Zielgruppenzugänge und Vermarktungsansätze vorstellen, um die Digitalisierung für uns alle zum Erfolgsmodell zu machen." so Daniel Hutwagner von der **Contiango GmbH**.

„Think Publishing“ wird in Hamburg (18. März 2020), Berlin (19. März), Köln (25. März) sowie München (26. März) Halt machen. Die Veranstaltungen sind offen für alle Vertreter der Verlags- und Publishing-Branche. Die Roadshows starten jeweils um 15 Uhr und bieten am späten Nachmittag Gelegenheit zum entspannten Netzwerken bei Kaffee, Softdrinks, Bier und Snacks. Der Eintritt ist frei.

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, da wir nur über begrenzte Plätze verfügen.

Vorläufiger Ablauf der Veranstaltung

Auf vielfachen Wunsch hin haben wir uns entschlossen das Programm wieder auf einen Nachmittag zu verlegen. So verlieren Sie keinen ganzen Tag und erhalten in etwas mehr als drei Stunden einen informativen Einblick in aktuelle Entwicklungen aus dem Bereichen Entertainment-News, Multichannel-Distribution, Video-Marketing und regionale Content-Hubs.

15:00 - 15:30 Uhr - Empfang

15:30 - 15.45 Uhr - Begrüßung & Vorstellung der Partner

15:45 - 16:45 Uhr - Vortrag spot on news AG und glomex GmbH

16:45 - 17:15 Uhr - Kaffeepause & Marktplatz (Anlaufstellen der Partner)

17:15 - 18:15 Uhr - Vortrag Contiago GmbH und Contentpepper GmbH

18:15 - 19:30 Uhr - Diskussion und Networking

ca. 19:30 Uhr - Ende der Veranstaltung

Jetzt limitierte kostenlose Tickets sichern!

18. März 2020 - Hamburg

19. März 2020 - Berlin

25. März 2020 - Köln

26. März 2020 - München

Über spot on news AG

Die spot on news AG ist die unabhängige und führende Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle in Deutschland. Sie liefert 365 Tage im Jahr rund um die Uhr relevanten, exklusiven und hochaktuellen Journalismus in Text, Bild und Video. Die spot on news AG, die 45 Mitarbeiter beschäftigt, legt den inhaltlichen Schwerpunkt auf Berichte über deutsche Prominente. Namhafte Portale wie focus.de, gala.de, stern.de, bunte.de, rtl.de, yahoo.de, msn.com und web.de zählen zu den Kunden des 2012 gegründeten Unternehmens. Weitere Informationen unter www.spot-on-news.de.

KONTAKT

spot on news AG
Rosenheimer Straße 145 c | D-81671 München

Anna Hagengruber | Office Management
Tel.: +49 (0) 89 / 45 20 688 - 00
anna.hagengruber@spot-on-news.de