



Pressemitteilung

spot on news startet neue Ressorts Ratgeber und Royal

München, 19. Dezember 2019 – Die Nachrichtenagentur **spot on news** erweitert ab Januar 2020 ihr Leistungsangebot. Der auf Entertainment- und Lifestyle-News spezialisierte Verlagsdienstleister wird künftig auch Artikel für die Ressorts Royal und Ratgeber liefern.

Diese Feed-Erweiterung ist eines der Ergebnisse einer großen Kundenumfrage des Münchner Unternehmens. Im neuen Ratgeber-Ressort erhalten die Kunden des spot on news-Feeds künftig regelmäßig Artikel, Videos und Bildergalerien aus den Bereichen Ernährung, Gesundheit, Life-Hacks, Haushalt, Garten, Umwelt, Geld, Fitness, Job & Geld sowie Partnerschaft. Neben aktuellen Themen wird das Team auch verstärkt klickstarken und SEO-relevanten Evergreen-Content liefern.

Mit dem neu geschaffenen Ressort Royal verstärkt die Redaktion von spot on news ihren ohnehin schon stark ausgeprägten Fokus auf Königs- und Fürstenhäuser. Hinzu kommen weitere ressortübergreifende Verbesserungen im Bereich Rubriken, Überschriften und Teasering sowie eine intensiviertere TV-Berichterstattung. Zusätzlich wird spot on news den Kundenwünschen folgend das Augenmerk noch stärker auf nationale Promi-Themen setzen, dabei jedoch weiterhin die wichtigsten Hollywood-News liefern.

„Die Gesamtnote 2, die wir von unseren Kunden in der Umfrage erhalten haben, spornt uns an, noch besser zu werden“, so Tobias Lobe, Vorstand der spot on news AG. „Mit den neuen Angeboten, die unsere Kunden ohne Aufpreis erhalten, werden wir den Redaktionen einen noch umfassenderen Service bieten.“

Über spot on news AG

Die spot on news AG ist die unabhängige und führende Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle in Deutschland. Sie liefert 365 Tage im Jahr rund um die Uhr relevanten, exklusiven und hochaktuellen Journalismus in Text, Bild und Video. Die spot on news AG, die 45 Mitarbeiter beschäftigt, legt den inhaltlichen Schwerpunkt auf Berichte über deutsche Prominente. Namhafte Portale wie focus.de, gala.de, stern.de, bunte.de, rtl.de, yahoo.de, msn.com und web.de zählen zu den Kunden des 2012 gegründeten Unternehmens. Weitere Informationen unter www.spot-on-news.de.

KONTAKT

spot on news AG
Rosenheimer Straße 145 c | D-81671 München

Anna Hagengruber | Office Management
Tel.: +49 (0) 89 / 45 20 688 - 00
anna.hagengruber@spot-on-news.de