



## Pressemitteilung

### **spot on news ab sofort mit Lifestyle- und Entertainment-Videos auf waipu.tv**

**München, 2. März 2020** – Die Nachrichtenagentur spot on news AG baut Ihre Bewegtbild-Reichweite weiter massiv aus. Ab sofort stehen die Premium-Videos des Münchner Unternehmens auch bei waipu.tv in einem eigenständigen Kanal bereit. Die IPTV-Plattform zeigt täglich die Sendungen „Star-News“, „Lifestyle“, „Panorama“ und „Film-Tipps“. Monatlich kommen etwa 100 Neuproduktionen mit rund 200 Sendeminuten dazu.

„Wir freuen uns sehr, spot on news als neuen Kanal zu präsentieren. Die topaktuellen, hochwertigen und unterhaltsamen Inhalte sind eine tolle Ergänzung für waipu.tv“, so Michael Marberg, Head of New-TV Partnerships, von der EXARING AG.

„Die Zusammenarbeit ist extrem spannend, weil die EXARING AG mit waipu.tv über eine beeindruckende Technologie verfügt, die es ermöglicht unsere Videos in hoher Qualität und Schnelligkeit auszuliefern“, sagt Tobias Lobe, Vorstand der spot on news AG. Durch die Partnerschaft gelinge es, die Inhalte noch besser an die Zielgruppe zu liefern. waipu.tv bietet mit seiner IP-TV-Technologie ein perfektes Nutzererlebnis vom mobilen Device bis zum Big Screen.

Die Videoredaktion von spot on news beliefert führende Publisher und Distributionsnetzwerke wie Glomex, Verizon, Samsung, 1&1 mit aktuellem und zeitlosem Content und verfügt über ein fortlaufend wachsendes Angebot von 7000 Videos. Die Videos werden device-unabhängig mit Voice-Over und Subtitle produziert.

## **Über die EXARING AG und waipu.tv**

Die EXARING AG entwickelt und betreibt die erste voll integrierte Plattform für IP-Entertainment Services in Deutschland. „waipu.tv“, das 2016 als Next-Generation-IPTV auf den deutschen Markt gebracht wurde, ist heute Marktführer für unabhängiges IPTV.

Mit über 13.000 Kilometern eigener Glasfaser-Infrastruktur erreicht die Plattform mehr als 23 Millionen Haushalte für Video-Streaming und interaktive Anwendungen.

Mit waipu.tv verschwindet die Set-Top-Box aus dem Wohnzimmer, da es auf den Geräten im WLAN kabellos empfangen werden kann - auch auf mehreren Geräten gleichzeitig. Verbunden mit modernsten Werbemöglichkeiten, bis hin zum Einkauf direkt aus dem TV-Erlebnis heraus, ohne Medienbruch.

## **Über spot on news**

spot on news ist die führende Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle in Deutschland mit einer ausschließlichen Ausrichtung auf Digital Publishing. Das 2012 in München gegründete Unternehmen beschäftigt 45 Mitarbeiter und beliefert renommierte Portale mit einer Gesamtreichweite von über 100 Mio. Unique Usern (AGOF) mit aktuellem Content aus den Bereichen Text, Bild und Video.

Das Basisprodukt von spot on news ist ein Newsfeed mit etwa 1.200 bebilderten Artikeln monatlich in den Ressorts People, Royal, TV, Film, Musik, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Digitales. Neben Bildergalerien und unigen Texten liefert spot on news 365 Tage im Jahr aktuelle und zeitlose Videos in den genannten Ressorts. Zu den Kunden zählen u.a. Bunte, n-tv, RTL, Gala, Stern, Brigitte, Focus, Microsoft News, t-online uva.