



## Pressemitteilung

### **Breaking News, Entertainment & Lifestyle: spot on news erweitert Kooperation mit VideoElephant TV**

**München, 11. Dezember 2020** – Die spot on news AG, Nachrichtenagentur für exklusiven Entertainment und Lifestyle-Content, erweitert ihre Reichweiten im Bereich Bewegtbild. Die Premium-Videos des Münchner Unternehmens sind ab sofort im neuen OTT-Service von VideoElephant TV verfügbar. Neben dem Abruf über klassische Videoportale (Online/Mobile) sind die Inhalte dadurch seit Kurzem auch auf anderen Devices wie Smart TVs, Apple TVs, Chromecast, PlayStation, Xbox, Amazon Fire und Co. zu “empfangen”.

Das erhöht die Zugriffsmöglichkeiten neben Browser und App um zahlreiche weitere. Im Web „Die Partnerschaft mit VideoElephant TV hebt die spot on news AG bei der Video-Distribution auf ein neues, höheres Level. Durch die Ausspielung über ein solch reichweitenstarkes Netzwerk wird der Zugriff auf unsere hochwertigen, journalistischen Inhalte massiv erweitert – vor allem international“, sagt Tobias Lobe, Vorstand der spot on news AG.

**PROMO-VIDEO:** <https://bit.ly/3gzvVjG>

Die Videoredaktion von spot on news beliefert führende Publisher und Distributionsnetzwerke wie waipu.tv, Glomex, Verizon, Samsung und 1&1 mit aktuellem wie zeitlosem Content. Im Portfolio steht ein fortlaufend wachsendes Angebot von 7000 exklusiven Videos. Die Videos werden Device-unabhängig mit Voice-Over und Untertitel produziert.

## **Über VideoElephant TV**

VideoElephant TV ist ein kostenloser Streaming-Dienst, der von VideoElephant Ltd., entwickelt wurde. Dieser Service ermöglicht den Zuschauern Zugriff auf Videoclips von über 200 globalen Partnern mit Nachrichten-, Unterhaltungs-, Lifestyle- und Sport-Updates.

Premium- und exklusive digitale Kanäle, On-Demand-Videos und über 500 Shows sind weltweit über die Mediathek von VideoElephant verfügbar und abrufbar. Erweitert wird das Angebot um eine kostenlose App, die auf allen gängigen (Smart-) Devices funktioniert.

## **Über spot on news**

spot on news ist die führende Nachrichtenagentur für Entertainment und Lifestyle in Deutschland mit einer ausschließlichen Ausrichtung auf Digital Publishing. Das 2012 in München gegründete Unternehmen beschäftigt rund 40 Mitarbeiter und beliefert renommierte Portale mit einer Gesamtreichweite von über 150 Mio. Unique Usern (AGOF) mit aktuellem Content aus den Bereichen Text, Bild und Video.

Das Basisprodukt von spot on news ist ein Newsfeed mit etwa 1.000 bebilderten Artikeln monatlich in den Ressorts People, Royal, TV, Film, Musik, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Digitales. Neben Bildergalerien und unigen Texten liefert spot on news 365 Tage im Jahr aktuelle und zeitlose Videos in den genannten Ressorts. Zu den Kunden zählen u.a. Bunte, n-tv, RTL, Gala, Stern, Brigitte, Focus, Microsoft News, t-online uva.