



Pressemitteilung

spot on news GmbH geht Partnerschaft mit FAST Channels TV ein und startet „spot on news – the latest“, einen neuen werbefinanzierten Streaming-Kanal mit täglichen Nachrichten aus den Bereichen Unterhaltung, Lifestyle und Panorama.

München, 02. September 2025 – spot on news GmbH, die führende digitale Nachrichtenagentur für Unterhaltung und Lifestyle aus Deutschland, freut sich, ihre Zusammenarbeit mit FAST Channels TV bekannt zu geben. Ab sofort unterhält die Agentur einen FAST-Channel (Free Ad-Supported Streaming TV), der international empfangen werden kann.

„spot on news – the latest“ ist die neueste Ergänzung des FAST-Senderangebots und bietet authentische, aktuelle Nachrichtenclips über Prominente, Panorama-Reportagen, virale Themen aus sozialen Medien, Kino, Musik, Fernsehen, Streaming und mehr. Weitere Informationen über die Nachrichtenagentur und ihre Inhalte finden Sie auf der Website von spot on news: www.spot-on-news.de

FAST Channels TV ermöglicht es über 80 Content-Eigentümern, ihre eigenen linearen FAST-Kanäle zu erstellen und zu starten. Das Unternehmen bietet hochmoderne White-Label-Plattformen und Playout-Generierungsdienste für Rundfunkveranstalter, Betreiber und Content-Eigentümer, damit diese ihre FAST-Kanäle schnell starten und monetarisieren können.

Russell Foy, CEO von FAST Channels TV, ist begeistert über die Zusammenarbeit und erklärte: „Wir freuen uns sehr, spot on news in unserem Kanalangebot begrüßen zu dürfen. Diese Partnerschaft unterstreicht unser Engagement, unseren Zuschauern vielfältige und fesselnde Inhalte zu bieten.“

Tobias Lobe, CEO der spot on news GmbH, teilt diese Begeisterung: „Russell und das Team von FAST Channels TV haben maßgeblich dazu beigetragen, unsere Vision zu wettbewerbsfähigen Kosten zu verwirklichen. Mit unserem spannenden Katalog an Nachrichten- und Unterhaltungsinhalten wird spot on news ein unvergleichliches Fernseherlebnis bieten.“

Die Partnerschaft zwischen spot on news und FAST Channels TV ist ein bedeutender Schritt vorwärts, um einem breiteren Publikum sinnvolle und inspirierende Inhalte zu bieten. Die Zuschauer können sich auf ein noch zugänglicheres und spannenderes Erlebnis mit spot on news freuen. Das FAST-Angebot war bisher bereits auf Samsung TV zu sehen und dort sehr erfolgreich. Zusätzlich produziert die Münchner Agentur Video-Clips für Webpublisher.

Über spot on news GmbH:

spot on news GmbH ist die digitale Nachrichtenagentur für Unterhaltung und Lifestyle. 45 Mitarbeiter liefern rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr relevante, exklusive und hochaktuelle Berichterstattung. Das Redaktionsteam der in München ansässigen Agentur vereint jahrzehntelange Branchenerfahrung, die bei führenden Medien wie Bunte, Stern, Focus, Gala, n-tv und vielen anderen gesammelt wurde. Wir liefern Inhalte in Form von Texten, Bildergalerien oder Videos an renommierte Partner weltweit.

Kontaktieren Sie uns: hello@spot-on-news.de

Erfahren Sie mehr: www.spot-on-news.de

Über FAST Channels TV:

FASTChannels.tv bietet End-to-End-Lösungen für FAST-Kanäle und TV-Streaming-Plattformen – einschließlich Playout und Kanalerstellung, Content-Beschaffung, White-Label-Apps, Werbemonetarisierung und globaler Distribution. Unsere Plattform unterstützt Hunderte von Live-Streaming-Kanälen und AVOD-Erlebnissen und hilft Content-Eigentümern und Plattformen, in der wachsenden FAST- und Hybrid-TV-Streaming-Landschaft von heute erfolgreich zu sein.

Kontaktieren Sie uns: info@fastchannels.tv

Erfahren Sie mehr: www.fastchannels.tv